

PROGETTO URBS PICTA
Una nuova identità per gli itinerari d'arte e cultura

Comitato per la creazione della rete (coinvolgimento di tutti i partner aziendali)

**LABORATORIO
"PADOVA URBS PICTA"**

24 ore – 12 pax

Dal dire al fare

Consulenza mirata alla coprogettazione operativa
dei percorsi esperienziali
Passaggio operativo per la coprogettazione dei percorsi
esperienziali
8 ore – 10 pax – 1 edizioni

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

da realizzare per l'approfondimento delle competenze
necessarie allo sviluppo dei laboratori
e dei percorsi

- Trend analysis – 16 ore
- Action Marketing – 16 ore
- Story Telling – 16 ore
- L'Arte accessibile – 8 ore

Output atteso

**Percorso esperienza
PADOVA URBS PICTA**

**LABORATORIO
"DALLE MURA AI CASTELLI"**

24 ore – 12 pax

Dal dire al fare

Consulenza mirata alla coprogettazione operativa
dei percorsi esperienziali
Passaggio operativo per la coprogettazione
dei percorsi esperienziali
8 ore – 10 pax – 1 edizioni

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

da realizzare per l'approfondimento delle competenze
necessarie allo sviluppo dei laboratori
e dei percorsi

- Story Telling – 16 ore
- Project work – 16 ore
- Special Guest: la gestione dell'accoglienza – 16 ore
- Unconventional Marketing – 16 ore
- Web strategies – 16 ore

Output atteso

**Percorso esperienza
DALLE MURA AI CASTELLI**

**LABORATORIO
"LE VILLE AFFRESCATE
DELLA RIVIERA DEL BRENTA"**

24 ore – 12 pax

Dal dire al fare

Consulenza mirata alla coprogettazione operativa
dei percorsi esperienziali
Passaggio operativo per la coprogettazione dei percorsi
esperienziali
8 ore – 10 pax – 1 edizioni

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

da realizzare per l'approfondimento delle competenze
necessarie allo sviluppo dei laboratori
e dei percorsi

- Trend analysis – 16 ore
- Action Marketing – 16 ore
- Project work – 16 ore
- Special Guest: la gestione dell'accoglienza – 16 ore

Output atteso

**Percorso esperienza
LE VILLE AFFRESCATE
DELLA RIVIERA DEL BRENTA**

MATCHING

Seminari di confronto con operatori e visitatori sulle
esperienze coprogettate all'interno di eventi
4 ore – 20 pax – 1 edizioni

**BORSA DI RICERCA
(Università degli Studi di Padova)**

Analisi di preferenze e comportamenti turistici nelle città d'arte
Durata 8 mesi

APP – VIDEO – MEDIA EVENTO FINALE