

ALLEGATO 5 - DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 28 DEL 26/04/2018

DOOR 2075/17 - A.S.S.I. 2: Su Ruppe Turismo						
Titolo: URSB PICTA: una nuova identità per gli itinerari d'arte e cultura						
Presentatore: OGD DI PADOVA - COMUNE DI PADOVA						
STRUTTURA DEL PROGETTO						
Attività/Descrizione	durata	n° edizione	totale ore	pac a sc.	totale pac	ore attività
Descrizione: Trend analysis: Analisi dei trend di mercato nazionale e internazionale	16	2	32	6	12	192
Descrizione: Action Marketing: Analisi della percezione e partecipazione delle azioni di marketing/terzultato	16	2	32	6	12	192
Descrizione: Proprietà: Conoscenza e comprensione del proprio territorio	16	2	32	6	12	192
Descrizione: Identità: Identità in gestione dell'immagine - Il territorio: i costi del territorio, la capacità di attrazione di capitali ed investimenti per lo sviluppo della loro performance sul territorio	16	2	32	6	12	192
Descrizione: Story telling: Il territorio, passato-presente-futuro, costruire e progettare la narrazione della destinazione turistica	16	2	32	6	12	192
Descrizione: Città accessibile: Servizi integrati (Letti) sul territorio con i supporti di interpretazione	6	1	6	6	6	48
Descrizione: Città accessibile: Servizi integrati (Letti) sul territorio con i supporti di interpretazione	6	1	6	6	6	48
Descrizione: Servizi di qualità - Analisi di performance e comportamenti turistici nelle città d'arte	6	1	6	1	1	6
Descrizione: Prodotto 1- Percorso esperienziale: PADOVA URSB PICTA	24	1	24	12	12	288
Descrizione: Prodotto 2- Percorso esperienziale: DALLE MURA DI CARRELLI	24	1	24	12	12	288
Descrizione: Prodotto 3- Percorso esperienziale: LE VILLE AFFRESCATE DELLA RIVIERA DEL BRESCIA	24	1	24	12	12	288
Descrizione: Città d'arte di ieri - Conoscenza mirata alla valorizzazione operativa dei percorsi esperienziali	6	3	24	10	30	240
Descrizione: Marketing - Contributo per la creazione della rete	6	1	6	6	6	48
Descrizione: Marketing - Contributo di contenuti con operatori e territori sulle esperienze esperienziali	6	1	6	20	20	96
Descrizione: Media Marketing - Content Plan	16	1	16	110	110	1760
Descrizione: Offerta turistica Marketing - Comunicazione e community. Su Report e messaggi personalizzati del proprio sito e canali esperienziali ed esperienziali	16	1	16	6	6	96
Descrizione: Trend analysis - Prognosi e analisi di mercato internazionale in rapporto turistico	16	1	16	6	6	96
						€ 36.576,00
Costi di gestione						3.000,00 €
Spese di gestione (esclusa dell'IVA)						7.248,00 €
Spese di gestione (IVA) per l'acquisto (P.I.C.)						3.740,20 €
						34.864,20 €

ALLEGATO 5 - DELIBERAZIONE G.C. N. 169 DEL 17/04/2018